

STRUCTURER UNE DÉMARCHE PRODUCT COST OPTIMIZATION (PCO) A L'ÉCHELLE DU GROUPE



CONTEXTE ET ENJEUX INITIAUX

EFI Automotive est **fournisseur d'équipements électroniques et mécatroniques** destinés à améliorer la performance, la sécurité et l'efficacité des véhicules

Dans un contexte de forte pression sur les coûts, EFI Automotive souhaitait renforcer sa démarche de **Product Cost Optimization (PCO)** pour **la rendre plus durable**. Si des actions d'optimisation existaient déjà, elles étaient ponctuelles, sans processus commun, sans standards partagés et avec des méthodes variables selon les équipes. La participation au projet inter-entreprises PCO de La Ruche Industrielle est arrivée au bon moment pour accompagner cette **volonté de structuration et de déploiement à l'échelle du groupe**.



RÉSULTATS OBTENUS

- **Diffusion d'une culture "coût complet"** transverse à tous les métiers
- **Mise en place d'un processus PCO structuré** commun et standardisé : en 3 phases : analyse, idéation et exécution
- **Mise en place d'une gouvernance** dédiée : comité de pilotage et chefs de projet identifiés.
- Intégration de la démarche PCO comme un **véritable axe stratégique**
- **Renforcement de la collaboration** inter-fonctionnelle en interne

INDICATEURS ET CHIFFRES CLÉS

150

personnes formées en France et en Chine

100 K€

gain estimé en année pleine dans le cadre du premier projet client pour Stellantis.

APPORTS DE LA RUCHE INDUSTRIELLE

- **Le partage d'expériences** des industriels confrontés aux mêmes enjeux.
- **Une méthodologie éprouvée** pour structurer et standardiser la démarche.
- **L'accompagnement d'un chef de projet** pour construire le processus, les outils (matrices, kits d'évaluation...) et la gouvernance.

La Ruche a permis de transformer une problématique locale en démarche structurée en bénéficiant de l'intelligence collective inter-entreprises



Avant, les optimisations de coûts se faisaient davantage par opportunité. Grâce au projet de La Ruche, nous avons pu créer un standard, un processus et une méthodologie commune pour l'ensemble du groupe.

Franck FORNARINI - Responsable du bureau d'études



Projet 2025 - Déploiement en 6 mois