

## CHARGE(E) DE COMMUNICATION EN ALTERNANCE

**Tu recherches une alternance pour la rentrée 2024 ? Tu souhaites rejoindre une structure qui a de l'impact ? Travailler sur des missions qui ont du sens ?**

**Sois en phase avec tes valeurs, rejoins La Ruche Industrielle !**

### La Ruche Industrielle : qui sommes-nous ?

Association Loi 1901, La Ruche Industrielle est un collectif de 18 membres composé d'entreprises industrielles de différents secteurs et de grandes écoles qui se rassemblent pour accélérer leur transformation autour de trois axes stratégiques :

- L'humain
- La durabilité
- La performance digitale

Pour permettre la collaboration entre les adhérents, une méthodologie de projets inter-entreprises et un cadre ont été posés : un lieu physique implanté au cœur du site USIN, site totem de l'industrie de demain, à Vénissieux.

Liens à consulter :

- [Visite virtuelle de La Ruche](#)
- [L'équipe de la Ruche](#) (8 personnes)



## Tes missions

### Appui à la préparation des évènements de La Ruche

- Communication événementielle : informations, inscriptions, signalétique...
- Suivi de la billetterie sur Hello Asso
- Accueil, prises de vues photos et vidéos

### Conception graphique et montage vidéo

- Création de visuels pour le digital : site web, réseaux sociaux, signatures mails... et print : affiches, flyers...
- Réalisation de vidéos de type interviews, réels...
- Réalisation des newsletters

### Appui au Community management et à la mise à jour du site Internet

- Mises en ligne d'articles, pages et évènements
- Rédaction de posts
- Appui à la planification éditoriale, préconisations d'évolutions...

### > Missions indicatives susceptibles d'évoluer en fonction de la stratégie, des projets ou évènements

### Tu seras rattaché(e) à Céline, Responsable Communication, et travailleras aussi régulièrement avec :

- L'équipe interne et les équipes des entreprises adhérentes
- Le cercle des ambassadeurs de la Ruche : responsables marketing-communication des adhérents
- Les partenaires ou prestataires externes : formateurs, fournisseurs...

## Le profil que l'on recherche

- Etudiant(e) en Master 2 en communication
- Excellente orthographe et aisance rédactionnelle
- Compétence en graphisme et montage de vidéos
- Bonne connaissance des mécanismes des réseaux sociaux : LinkedIn, Instagram et You Tube
- Sens de la rigueur, réactivité et de la débrouille !
- Capacité à travailler en équipe, se mettre en écoute et être force de proposition
- Si tu sais faire de bons gâteaux ou autre spécialité culinaire, ce peut être un plus !! 😊

## Les outils dont tu dois savoir te servir

- Suite Office, Outlook et Teams
- Suite Adobe : Photoshop/Illustrator/InDesign/Premiere Pro
- Canva, Wordpress, plateformes emailing : MailChimp ou similaire

## Nos conditions de travail

- Alternance pour une durée minimum d'un an
- 35 heures de travail hebdomadaire
- Prise en charge de 50% de l'abonnement transport en commun, tickets restaurant
- Accès transport en commun, parking voiture ou vélo
- PC portable professionnel fourni
- Politique de QVT au cœur de la vie de l'équipe : team building, convivialité, espaces de travail variés (open space, deep work)



Informations et envoi des candidatures jusqu'au 07 juin auprès de :

[celine.brossard@larucheindustrielle.fr](mailto:celine.brossard@larucheindustrielle.fr)